



Понятіе
профілактики
ВІС-інфекції



Введение

- На сегодняшний день развитие ВИЧ-инфекции является процессом **необратимым**, единственное предупреждение распространения ВИЧ-инфекции - это **профилактика** (ее можно предупредить поведенческими навыками).
- Первичная профилактика ВИЧ-инфекции направлена на **молодой возраст**, когда люди склонны к экспериментированию, подчас влекущему за собой гибель: духовную, нравственную или даже физическую.
- Долг взрослых людей - оказать младшим в этот нестабильный период как можно большую поддержку (особенно если последствия необр.)
- Основная цель профилактики: *познакомить с нормами поведения вместе с выработкой мотивации, способствующей переводу данных норм в свой личностный план, научить как не заразиться ВИЧ.*



Что такое профилактика ?

- Комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих распространению ВИЧ-инфекции, предупреждение развития и ликвидацию негативных личностных, социальных и медицинских последствий инфицирования.



- **Общественная профилактика** – это комплекс мер со стороны государства: борьба с поступлением и распространением наркотиков в стране, создание необходимых мер профилактики в общественных заведениях (ЛПУ, парикмахерских и др.)

Но главное при ВИЧ-инфекции – это

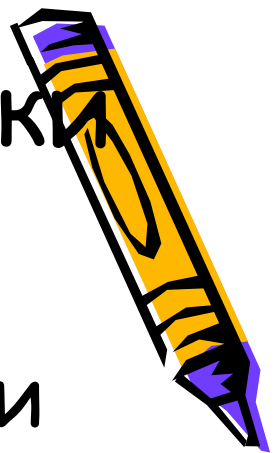
- **Индивидуальная профилактика** – снижение риска личного заражения.



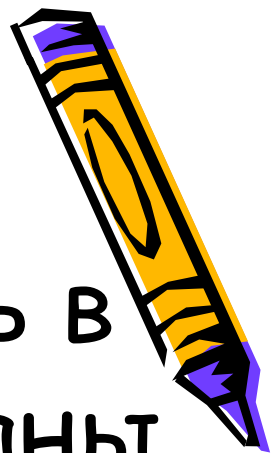
Классификация профилактики

по критерию целевой группы

- *Первичная* - мероприятия направленные на работу с людьми еще не охваченными эпидемией;
- *Вторичная* - мероприятия направленные на работу с людьми имеющими рискованное поведение и повышенный риск инфицирования;
- *Третичная* - мероприятия направленные на работу с людьми вовлеченными в эпидемию и снижение негативных последствий эпидемии (лечение, обучение безопасному проведению и др.).

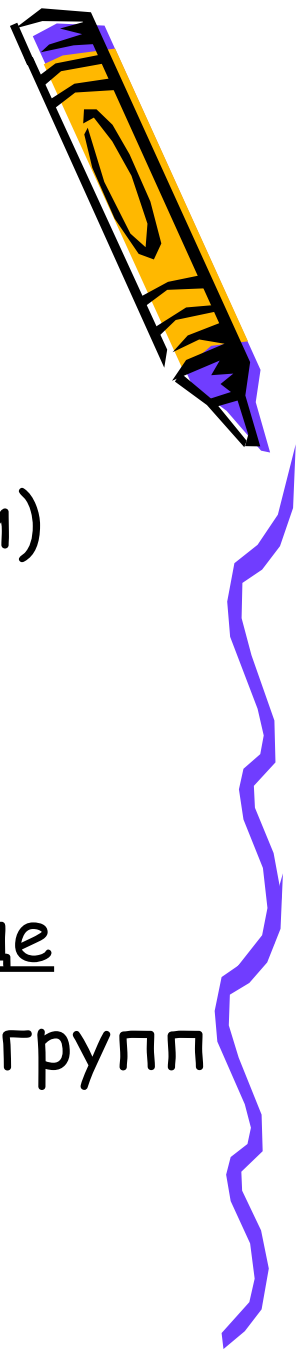


Ранее доминирующую роль в профилактике играли органы здравоохранения, а акцент делался на болезнь и ее последствия. Основной целевой аудиторией были группы риска.



Направления профилактики могут быть разными:

- Профилактика среди широких слоев населения (социальная реклама, акции)
- Профилактика профессионального заражения
- Профилактика в сфере труда
- Профилактика в образовательной среде
- Профилактика среди сложноцелевых групп (ТИН, КСР, МСМ)



Первичная профилактика



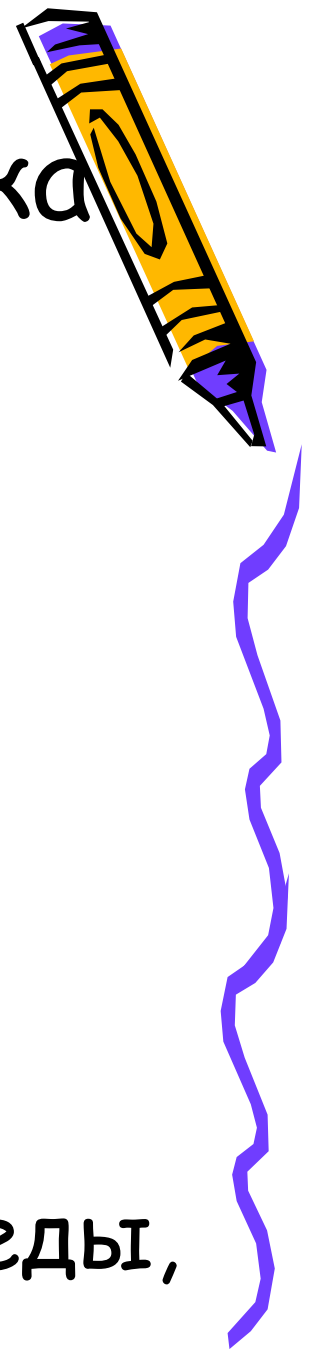
- Цели: изменение ценностного отношения к своему здоровью и формирование личной ответственности за свое поведение за счет пропаганды здорового образа жизни, формирования установок на безопасное поведение



Первичная профилактика

Стратегии:

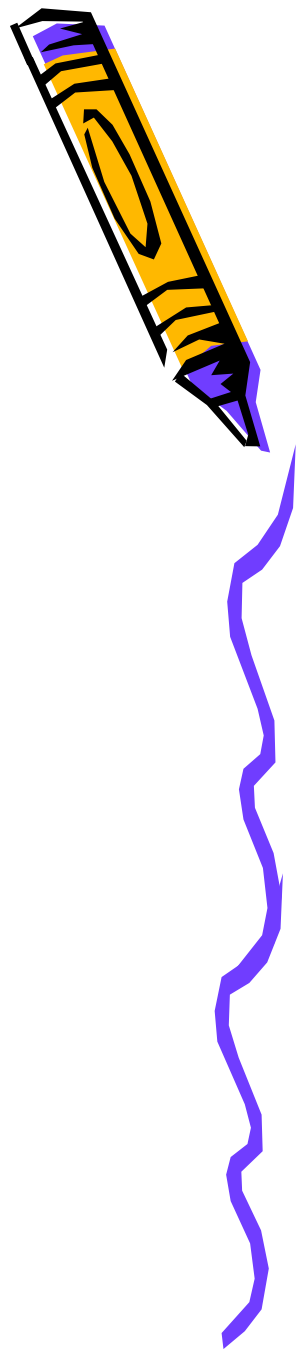
- Формирование личностных ресурсов
- Развитие ценностей ЗОЖ
- Предупреждение стигмы и дискриминации
- Развитие социально-поддерживающей среды, включающей семью



Профилактика может быть:

- Позитивной
- Негативноориентированной

- Опосредованной
- Прямой



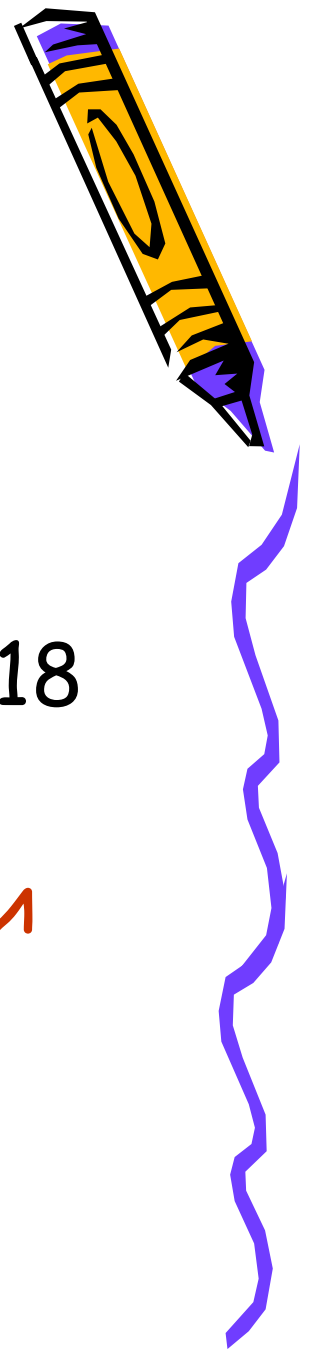
Позитивная профилактика ориентируется на формирование

- Позитивных ценностей и установок
- Активной личности, способной самостоятельно справляться с трудностями
- Поддерживающей социальной среды



Позитивная профилактика эффективна при:

- Обеспечении **опережающего** характера воздействия
- Адаптации к **возрасту** (7,11,15,17,18 лет)
- Учета **уровня информированности**
- Соответствия **степени рискованности поведения**



Характеристика обучающих программ с учетом возраста



10-12 лет-объяснение психологических и физиологических изменений растущего организма *«Я знаю, что со мной происходит»*

12-15 лет - формирование мотивации на отказ от социального экспериментирования на себе *« Я не спешу пробовать табак, алкоголь, наркотики, начинать сексуальную жизнь»*

15-17 лет -формирование социально-ответственного поведения в отношении собственного здоровья *«Я хочу быть здоровым, я знаю как уберечься от ИПППТТ, наркотиков...»*

17-18 лет - формирование мотивации к семейно-брачным отношениям и безопасному сексу *« Чтобы быть счастливым, надо быть здоровым, уметь любить и быть любимым»*



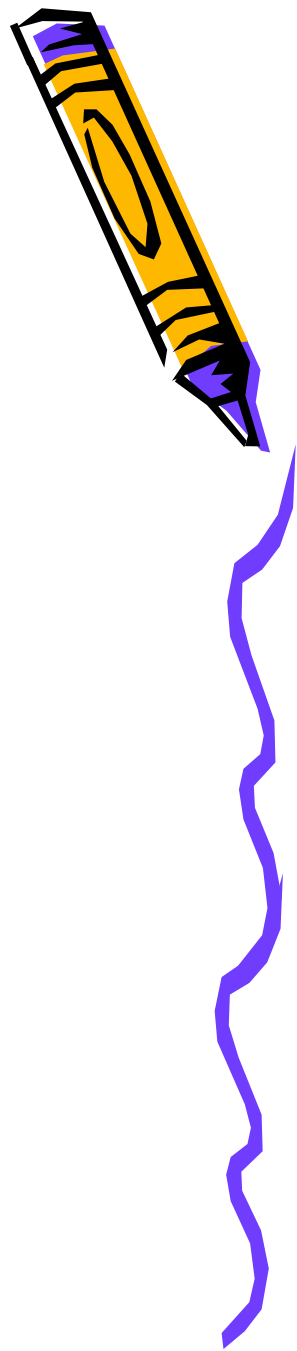
этапы осуществления деятельности

- Определить **потребность** группы и **уровень информированности** (метод социологического опроса, анкетирование)
- **Оценить** эти потребности, **учитывая** имеющуюся **эпидемическая ситуация** в данном регионе
- **Выбор целевой группы** с учетом возраста и информированности (молодежные группы, педагоги, родители, группы волонтеров, мед.работники, группы повышенного риска инфицирования, работа на индивидуальном уровне).
- Построить **профилактическую программу** таким образом, чтобы конечной целью являлись установки на здоровый образ жизни и
предупреждении ИППП, ВИЧ-инфекции, ВГВ, наркомании.
- **Проверить уровень усвоения информации.**



Основные методы и формы

- Литература
- Беседы (индивидуальные и групповые)
- Лекции
- Тренинги
- Акции и мероприятия



Методы проведения профилактической групповой работы:

- Лекции - 5 % усвоения материала;
- Чтение - 10 %;
- Аудио-видео - 20 %;
- Наглядные пособия - 30%;
- Обсуждение в группах - 50 %;
- Обучение практикой действия - 70 %;
- Выступление в роли обучающего - 90 %.



Мало только одного информирования необходимо создавать **практические навыки**.

Информирование должно быть **постоянным**, т.к. поколение подрастает постоянно.

Тренинг это:

- *Общение в доверительной атмосфере и неформальной обстановке;*
- *Эффективная форма работы для усвоения знаний;*
- *Изменения «Я» через общения;*
- *Инструмент для формирования умений и навыков.*



№п/п	Мероприятия	Время
1	Знакомство (настроение оценивается как погода)	5-8 мин
2	Ожидания, правила работы	10 мин
3	Представления цели семинара	2 мин
4	Информационный блок	20 мин
5	Упражнение на закреплен.знаний	10 мин
6	Разминочное упражнение	10 мин
7	Информационный блок	15 мин
8	Упражнение «Мозговой штурм»	15 мин
9	Завершение семинара, отзывы	5 мин

